
2026년 인천문화재단 경영목표 및 사업운영계획

2025. 12. 26.



인천문화재단

2026 재단 경영체계 및 사무분장

MISSION

예술과 문화가 생동하는 열린도시 인천

VISION

문화 자치를 촉진하는 협력 플랫폼

핵심 가치

예술인과의
[협력]시민의
[참여]문화도시로
[확산]인천문화재단의
[실천]

전략목표 및 전략과제

예술생태계의
선순환 구조 강화시민 체감형
사업구조로의 변화함께 만드는
문화도시 환경 조성지속가능한
경영혁신예술창작의
전문성 강화 지원시민이 주도하는
문화활동 활성화지역문화자원의
발굴 및 활용ESG경영 및
사회적 책임 강화지역사회와의
협력 및 연대 강화참여형 문화공간으로의
기능 확대문화다양성에 기반한
문화교류 활성화소통 중심의 수평적
조직문화 정착지속가능
예술활동 기반 마련인천형 문화예술교육의
일상화문화정책 제언 및
역량 확대수요자 중심의
행정운영체계 강화

① 디지털 전환 대응

구분	주요사항	현황	진단	시사점
주요 내용	디지털 환경 변화에 대한 대응	행정업무 시스템 및 통합포털 사업진행 中	사업추진방식 및 사업내용 상 디지털 반영도 낮음	창작분야 디지털(AI), 융복합 예술, 문화예술창업, 문화예술교육에서의 디지털 전환, 문화향유분야에서의 디지털 아트페스티벌, 디지털 아트관 운영

② 국제성

구분	주요사항	현황	진단	시사점
주요 내용	국제적 문화예술 교류 확산	교류사업 중심으로 추진 中	단발성 국제교류 사업에 치중되어 선순환적 교류협력체계가 부족	인바운드·아웃바운드 병행 및 지속가능한 교류협력체계를 구축하고, 해외로 진출하는 형태, 선순환 체계를 고려한 전략적, 단계적 해외사업 설계

③ 사후지원체계 수립

구분	주요사항	현황	진단	시사점
주요 내용	건강한 지원 생태계 구축	일회성 지원금 교부, 후속지원체계 부족	성고가 뛰어난 작품이 향유되고 소비되는 구조 마련 필요	우수 공연 및 작품 유통사업, 마케팅과 홍보 추가지원 모색

④ 광역 문화예술진흥 기관으로서의 위상 강화

구분	주요사항	현황	진단	시사점
주요 내용	광역문화재단으로서의 역할 정립	군/구 기초문화재단 설립 中	광역/기초문화재단 간 사업의 차별성 부족	기초재단에 적절한 사업은 이양, 광역재단 위상에 맞는 사업 추진방식 정비

가. 경영부문 : 재단 운영의 지속가능성 제고 및 조직 안정성 강화

- ① (조직 운영) 실효성 있는 중기 경영전략 수립 및 경영혁신 관리 체계 수립
 - (경영전략) 중기 경영전략(26년~28년) 실행 및 재구조화(27년~29년)
 - (경영혁신) ESG캠페인, 인권·윤리경영 실천전략 고도화,
사회적가치 실천계획 수립, 디지털 친화 경영 과제 발굴
 - (성과관리) 경영지표 및 예산집행실적·감사지적사항의 분기별 실적관리
- ② (인력 운영) 고용 안정성 제고, 안정적인 노사관계, 복리후생 만족도 제고
 - (인사관리) 채용계획 조기 수립 및 적시 충원을 통한 조직 안정화
 - (복무관리) 일·가정 양립을 위한 가족친화적인 복무 제도 운영 강화
 - (노무관리) 단체협약 갱신(2년에 한번) 및 임금 협약 체결(매년)
 - (복리후생) 선택적복지제도 만족도 조사 및 복지물 도입
- ③ (교육훈련) 경력관리 교육과정 고도화, 맞춤형 교육 및 교육방식 다각화
 - (경력관리) 직원의 경력개발을 지원하는 교육프로그램(CDP) 강화
 - (맞춤형 교육) 직급별/관리자 교육, 신규직원 역량강화 교육, CoP 등
 - (조직문화) 직원간 업무교류기회 확대(워크숍), 정서지원프로그램 마련
- ④ (직원복지) 근무환경 만족도 제고를 위한 복리후생 강화, 근무공간 개선
 - (복리후생) 선택적 복지제도의 효율적 운영으로 근무환경 만족도 증진
 - (사무공간) 직원들의 업무효율 향상을 위한 사무공간의 안정적 관리
- ⑤ (재무회계) 업무절차 간소화를 통한 수요자 중심의 행정운영체계 운영
 - (재산관리) 기본재산 운용 안정화, 효율적 운용전략 수립 추진
 - (회계관리) 계약 필요 서류 간소화 및 회계·계약매뉴얼 개정

나. 사업부문 : 사업경쟁력 강화, 지역연계 및 유관기관 협력네트워크 강화

① (예술성 강화) 예술생태계의 선순환 체계 강화 (예술지원/청년예술)

- (지원체계 개선) 문화예술 지원사업 체계 개선(심의위원 구성 확대 등),
AI 가이드라인 안내 강화, 성과지표 도입 및 현장평가 강화
- (사후지원체계 강화) 지원사업 성과 기반 유통 및 교류·협업 활성화
- (예술창업) 예술창업교육 종료에 따른 후속 지원체계 마련
- (시민친화프로그램) 개방형 수장고 운영으로 소장 미술품 향유 활성화
- (청년예술) 창작지원과 문화기획활동 지원 통합, 사후지원프로그램 도입,
청년문화축제 개최 방식 변경, 교류·창작 공유형으로 변경

② (시민성 강화) 시민체감형 사업구조로 변화 (생활문화/예술교육/문화시설)

- (시민문화) 지원사업 성장지원체계 및 지역 안배 강화, 광역·기초 협력 강화
- (생활문화) 동아리지원 격년제 운영, 동아리사업 이관 추진, 생활문화축제 통합
- (예술교육) 취약계층·신중년 교육 고도화, 지원사업 통합관리, 유관기관협력 강화
- (아트플랫폼) 시민체감형·수요자중심형 프로그램 확대(예술교육, 축제 등)
지역성·국제성을 아우르는 프로그램 운영, 교류·협력 강화
- (트라이보울) 몰입형 공연 시도, 도슨트프로그램 운영, 음악축제사업 강화,
공연장 무대조명장비 증설, 무대장치/음향장비 교체

③ (지역성 강화) 함께 만드는 문화도시 환경 조성 (정책/아카이브/문화유산)

- (정책연구) 자체연구 및 개발역량 강화, 정책연구결과 환류체계 마련
- (국제교류) 사업협력대상 국가 다변화(일본·중국), 협력기관의 주도적 선정
- (문학관) 문학관 콘텐츠 확산, 소장자료 공공활용 확대, 지역기반운영 강화
- (아카이브) 자료관리체계 마련, 인천문화예술아카이브 2단계사업 시행
- (문화유산) 사업추진체계 개편 (디지털 기반 기록수집·정리·보존,
주제중심 조사연구 및 성과물 확산 및 활용 2개로 개편)

4 (소통 및 협력 강화) 지속가능한 경영혁신 (홍보/유관기관 협력/정보화)

- (기관홍보) 온·오프라인 홍보채널과 콘텐츠의 통합 운영을 통한
전략적·효율적 기관 홍보체계 구축
- (브랜딩) 기관 브랜드 자산 개발을 통해 차별화된 기관 이미지 구축
(캐릭터 상품 개발 및 PB상품 제작)
- (대외협력) 지역문화재단 전방위 협력 강화, 한광연·한지총 적극 대응
- (기부금) 기부 기반 문화예술 사회공헌 생태계 조성
- (디지털) 통합 포털 고도화 및 안정화, 시민 문화정보제공기능 고도화

2026 부서별 사업계획[안]

2026년 정책연구실 사업계획

□ 2026년 사업 운영 방향

- 재단 내부 주도형 정책연구 체계 구축
- 유연하고 지속적인 정책 피드백 구조 마련
- 인천문화예술아카이브 시스템의 제도적·기술적 정착 및 협력
- 문화유산 사업구조 정비를 통한 사업 기획·실행 체계의 명확성 확보

□ 전년대비 개선 추진 사항

- 자체 정책연구 및 개발 역량 강화
 - 지속적인 자체 정책연구 과제 추진으로 지속가능 문화정책 연구 기반 구축
 - 자체 연구과제를 통한 인천 문화예술 현안 대응력 향상
- 기수립 문화정책 과제 추진의 환류 체계 마련
 - 제3차 인천 예술인 플랜, 제3차 인천 지역문화진흥 시행계획 등 수립한 정책과제에 대한 모니터링을 통해 사업 추진 환류 체계 강화
- 인천문화예술아카이브총서 홍보 및 확산 강화
 - 재단 SNS, 뉴스 등 홍보물 제작을 통한 총서 발간 홍보
- 아카이브자료 관리 체계 마련
 - 아카이브자료 관리규칙 및 운영 매뉴얼 정비 시스템 활용 역량 강화
 - 아카이브 시스템 이용 관련 실무자 대상 교육 진행
- 인천문화예술아카이브 시스템 2단계 사업의 안정적 진행
 - 기관별·주제별 문화예술아카이브 서비스 기능 확대 구축
 - 지역예술계의 요구사항 수렴·반영한 아카이브 서비스 페이지 구축
- 인천문화유산센터 사업 개편과 효율적 운영

통합 사업명	기존 개별 사업	개편기준
인천문화유산 수집연구	• 인천역사문화유산 정보화 • 지역사 자료수집	디지털 기반 기록 수집·정리·보존 중심 사업
인천문화유산 가치확산	• 생활문화유산 조사연구 • 인천역사문화유산 연구네트워크 구축 • 문화유산 콘텐츠 제작 • 인천지역유산 활성화	주제 중심 조사연구 및 성과물 확산 및 활용

2026년 전략기획팀 사업계획

1. 2026년 사업 운영 방향

○ 재단의 체계적 경영 체계를 통한 지속가능한 경영실현

- 경영전략체계에 부합하는 사업·성과관리를 통해 경영목표 실현 기여
- 변화하는 조직 상황에 적합한 경영목표 및 핵심업무영역의 재구조화

○ 재단 중장기 조직 운영 방향 설계

- 중기 경영전략을 바탕으로 한 실질적 조직 운영계획 적용

2. 전년 대비 개선 추진 사항

○ 부서 내 단위 업무의 연간 기본계획 수립

- 일상적이고 정해진 업무의 연초 기본계획 수립을 통한 체계화된 운영 방향 제시

○ 조기 예산집행 및 합리적 예산운영을 위한 관리 체계 마련

- 대행·수탁사업의 출연금 전환에 따른 출연금 통합 관리 체계 수립

○ 경영혁신 체계 정비 (ESG 경영, 인권경영, 사회적가치)

- ESG 성과지표를 시범 운영하여 수정·보완사항 발굴
- [인권경영] 인권영향평가 추진
- [사회적가치] 재단의 사회적 가치를 실천하는 인증 획득
- [ESG경영] 광역-기초문화재단의 ESG동반 성장 추진

○ 효율적인 경영평가 지표 관리 및 대응 체계 수립

- 충실한 보고서 작성을 위한 담당 필진을 조기에 구성하여 운영

※ [검토요청사항] 향후 조직개편 추진 시, 감사 및 법무 업무의 분리 추진

- 2024년 조직개편 시 감사실이 삭제되고 전략기획팀으로 업무가 배치됨에 따른 애로사항 발생 (인력 증원 없이 업무만 배치)
- 사업관리 및 예산운영 부서에 감사 업무가 배치되어 독립적 감사 업무 수행에 이해 상충 요소 발생

☞ 조직 대내외 리스크 대응을 위한 독립된 감사부서 필요

2026년 경영지원팀 사업계획

1. 2026년 사업 운영 방향

- 공정하고 예측 가능한 인사제도 운영을 통해 조직 안정화 기여
 - 사업별 인력 수요가 집중되는 시기가 도래하기 전에 충원 진행 추진
 - 복무 및 복리후생 제도의 안정적 운영을 통해 직원 만족도 제고
- 임직원 교육훈련 운영으로 업무 역량 강화 및 조직문화 활성화에 기여
 - 직무수행능력 향상을 위한 신입직원 및 직급별 교육 강화
 - 보직자들의 관리역량 및 협상력 향상을 위한 관리자 교육 강화
 - 대내외 환경변화 대응능력 함양을 위한 디지털 및 문화예술 트렌드 교육 강화
 - 조직문화 활성화를 위한 직원 교류·소통 워크숍 확대
- 투명하고 책임 있는 회계관리 체계 확립
 - 사회적 책임 준수를 위한 적법한 회계제도 운영 노력 강화
 - 인천시 구매·계약 관련 정책 적극 이행으로 지역 경제 활성화에 기여
- 노사 신뢰를 기반으로 한 상생 조직문화 조성
 - 노사 간의 원활한 소통을 통해 상생 협력 문화 조성
 - 투명한 정보 제공을 통해 노사 상호 신뢰 관계 구축 강화

2. 전년 대비 개선 추진 사항

- 채용계획 조기 수립 및 적시 충원을 통한 조직 안정화
 - 채용계획을 조기에 수립하여, 적기에 인력 충원 시행 추진
- 위탁교육에 최신 트렌드 교육 및 신입직원/직급별/관리자 교육 강화
 - 위탁교육에 디지털 기술 및 문화예술 트렌드 교육 강화
 - 수요자 맞춤형 교육 강화(신입직원 교육, 직급별 교육, 관리자 교육 등)
- 복리후생 제도의 안정적 운영 및 만족도 제고
 - 선택적 복지제도의 안정적 운영을 위한 복지몰 도입 추진
 - 전년도 최초 도입에 대한 직원 만족도 조사 및 개선방향 수립
 - 임직원 휴양시설 운영 개선방안 마련

2026년 홍보협력팀 사업계획

1. 2026년 사업 운영 방향

통합 홍보와 전략적 협력을 기반으로 기관 신뢰도와 문화향유 접근성을 강화하는 시민 체감형 문화행정 실현

- 통합 홍보와 브랜딩을 통한 기관 인지도 제고
 - 홍보매체와 콘텐츠 제작을 통합하여 일관된 메시지 전달 체계 확립
 - 채널별 콘텐츠 전략 강화 및 연간 홍보지원 기능 내실화
- 협력과 연대를 통한 대외 파트너십 및 기부 생태계 확장
 - 지역 문화재단 협력 기반 공동기획 사업 추진 및 연계 사업 강화
 - 아트레인 기부금사업, 제휴협력사업 구조 고도화
- 디지털 기반 행정체계 구축 및 정보보호 역량 강화
 - 업무시스템 및 그룹웨어 개선, 신규 정보시스템 안정화 운영
 - '25년 전산 전문 직원 충원을 통해 정보보안 체계 강화
- 문화향유 접근성 확대 및 시민 체감형 사업 운영
 - 문화누리카드 이용률이 낮은 강화·옹진군의 카드 이용 촉진을 위한 기획사업 운영 강화

2. 전년 대비 개선 추진 사항

- 홍보 기능 일원화 및 콘텐츠 기획력 강화
 - 매체별 홍보 운영 통합 및 연간 콘텐츠 기획력 확대
 - 기획보도 중심 언론홍보와 온라인 채널 전문화 추진
- 차별화된 브랜드 자산 확보와 지속가능한 브랜딩 전략 실현 추진
 - 재단의 브랜딩 이미지 수립을 위한 차별화된 브랜드 자산 확보
- 아트레인 기부금사업의 전략적 전환
 - 기부금 유형별 관리체계 확립 및 기업 맞춤형 제휴모델 확대
- 디지털 전환 기반의 정보화 운영체계 개선
 - AI·클라우드 기반 서비스 도입 검토 및 부서 간 협업체계 정비
- 유관기관 협력을 통해 통합 포털 고도화 및 문화행사 제공 기능 강화
 - 관내 문화예술시설의 문화행사정보를 연동하여 제공하는 기능 개발

2026년 예술지원팀 사업계획

1. 2026년 사업 운영 방향

○ 현장 밀착형 문화예술 지원체계 고도화

- 예술현장 의견을 지원사업에 반영한 지원사업 운영
- 예술인의 행정부담 간소화를 위한 지원자 책임신청제 도입
- 문화예술지원사업 지원금 회계검증 전수 시행

○ 예술인 권익보호 및 예술인 중심의 행정 서비스 강화

- 예술인 권익보호(법률상담) 및 창작 안전망(건강검진, 심리상담, 상해보험 등) 구축, 예술인 창작 역량강화 프로그램 등 제공

○ 예술공간을 기반으로 하는 문화예술 프로그램 제공

- 인천공연예술연습공간 특성에 따른 문화예술 프로그램 기획 및 지원

○ 지속 가능한 예술창작 활동 지원

- 현장 의견을 주기적으로 수렴하는 소통창구 운영, 우수 예술활동 유통 활성화 지원

2. 전년 대비 개선 추진 사항

○ 문화예술 지원사업 체계 개선

- 심의위원회 구성인원 확대(최소 5인, 최대 9인)에 따른 심의공정성 제고
- 지원사업 2차 공모 시기를 조정하여 예술인 창작활동 시간 확보 노력

○ 예술인 건강검진 운영 기관 확대

- 권역별 최소 1개 기관 이상 건강검진 기관을 운영하여 예술인 건강 관련 안전망 구축

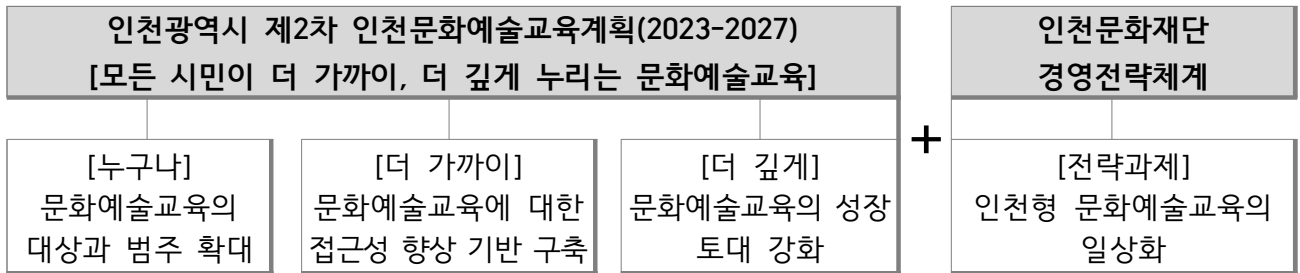
○ 시민 친화형 문화예술 프로그램 제공

- 개방형 수장고 운영, 인천공연예술연습공간의 한국문화예술위원회 협약 종료에 따른 프로그램 운영 등 지역 시민 문화예술 향유기회 확대

2026년 인천문화예술교육지원센터 사업계획

1. 2026년 사업 운영 방향

- 인천광역시 제2차 인천문화예술교육계획(2023-2027)의 3대 목표 및 재단 경영전략체계를 기반 사업계획 수립



○ 인천의 사회 문화 지표를 고려한 사업 운영

- 학령인구 감소 및 지역 격차에 대응하는 지속 가능한 학교문화예술교육 기반 마련을 위한 <학교 유휴공간 레지던시> 확대
- 자활센터, 가족센터 등 취약계층 대상 문화예술교육 지속 확대
- 초고령사회에 대응하는 <생애전환 문화예술학교> 신중년 대상 문화예술교육 고도화

○ 문화예술교육 지원사업 통합 및 단체별 성장 단계에 따른 체계화

- 전년도 <문화예술교육 지원사업 통합공모> 실행에 따른 후속 조치로 분산된 지원사업의 통합 관리 추진
 - 지원 규모의 효율적 배분, 통합 추진에 따른 행정 간소화
- 문화예술교육 단체별 성장 단계에 맞춘 지원사업 체계화 구조 마련

단체별 성장 단계	1단계-초기 진입		2단계-활동기		3단계-확장기
해당 지원사업	지역 문화예술교육 성장 지원 <스위치 온>	→	꿈다락 문화예술학교 유아 문화예술교육 지원사업 <아이와락> 문화예술교육사 현장역량강화	→	인천형 문화예술교육 거점 지원 (구. 인천문화예술교육 기획 지원)
목표	문화예술교육의 이해		기관/단체 고유 프로그램 개발/실행 모색		단체의 문화예술교육 경험을 기반으로 활동 확장
공모 시기	매년 5월 (2월 통합 공모 미선정 단체 타겟)		매년 2월 통합공모		매년 2월 통합공모

2. 전년 대비 개선 추진 사항

- 예산의 효율적 사용 및 경쟁력 강화를 위한 사업 통합 추진
 - 2025년 기준 12개 사업을 통합하여 8개로 조정
- 지원사업 대상 조정 및 사업명 변경
 - 꿈다락 문화예술학교
 - : 지역 문화예술교육 단체 활성화를 위해 공모 대상을 인천 소재 단체로 변경
 - 인천문화예술교육 기획 지원
 - : 지원사업명을 <인천형 문화예술교육 거점 지원>으로 변경
(지원사업의 목표가 명확하게 드러날 수 있도록 명칭 변경)
- 유관기관 협력을 통한 문화예술교육 분야 사후지원체계 구축
 - 기존 학교 문화예술교육 유관기관(교육청/교육지원청 및 학교), 유아 문화예술교육 유관기관(교육청 및 유아종합지원센터)과의 협력을 통한 문화예술교육 분야 우수 콘텐츠 홍보 및 활용 유도

[참고] 사업 애로사항

- 지역 문화예술교육 생태계 위축 및 민원 발생 우려
 - 예산이 25% 삭감되어, 공모사업 지원금이 대폭 삭감될 예정
 - 지원사업 선정단체 및 참여기관 30% 감소 예상

No.	사 업 명	예산액			지원(선정) 건수		
		25년	26년	증감비율	25년 (실적)	26년 (목표)	증감비율
1	문화예술교육 지원사업	853,000	602,400	△29.4%	44건 단체 선정	30건 단체 선정	△31.8%
2	유아 문화예술교육 지원사업	230,000	180,000	△21.7%	58개 기관 참여	40개 기관 참여	△31.0%
합계		1,083,000	782,400	△27.8%	102	70	△31.4%

2026년 인천아트플랫폼 사업계획

1. 2026년 사업 운영 방향

- [시민성 강화] 시민체감형, 수요자 중심형 문화예술 프로그램 운영
 - 단순 관람 중심에서 관람객의 능동적인 참여가 가능한 참여형 행사 및 예술교육 프로그램 확대
- [예술성 및 전문성 강화] 문화예술 전문기관으로서의 충실한 역할 수행
 - 미술관, 연장, 예술창작공간의 성격에 맞는 전문 기획 프로그램 운영
 - 국내외 예술계 및 창작공간 운영 환경, AI의 발전 등 미디어 환경 변화에 대응하는 선도적 프로그램 개발
- [지역성 강화] 지역과 상생하는 문화예술 협력 플랫폼 구축
 - 지역협력형 사업 확대: 인근 문화예술공간 및 로컬 크리에이터와 협력하는 커뮤니티 프로그램 확대
 - 인천 내 문화예술의 유통 및 소비 진작을 위한 기획 및 운영 강화
- [소통 및 협력 강화] 기관의 지속가능성 제고
 - 문화예술 향유 프로그램과 ESG 및 적극행정 전략을 접목하여 사회적 가치가 드러나는 프로그램 추진
 - 문화다양성 기반의 국내외 문화교류 활성화

2. 전년 대비 개선 추진 사항

- 시민친화형 프로그램 및 공간 운영 강화
 - 예술교육 전용공간 조성 : 초등·유아를 위한 예술교육전용공간 조성
 - 시민라운지 조성 : 시민라운지 운영으로 시민 편의성 확대
- 예술창작스튜디오 기능 강화 및 예술실험 공간 시범 운영
 - 창작스튜디오 : 프로젝트형 창작공간 운영을 통해 창작활동 기반 강화
 - 예술실험공간 : 기업연계 프로그램 및 예술실험실 운영을 통해 문화예술의 향유와 소비 유통 체계 실험
- 신규사업 추진 및 우수 프로그램 확대(예술교육, 국제교류 등)
 - '2025 인천아트플랫폼 운영 및 공간 재구조화 연구용역', 운영위원회,

설문 조사 등의 여론 수렴을 통해 도출된 내용을 기반으로, 신규 프로그램을 개발하고 반응이 좋았던 우수 프로그램은 확대·강화하여 추진

· [신규]: <예술교육 프로그램 - 예술가 강사 양성 프로그램, 초등 정규 워크숍>, <IAP 랩>, <창작스튜디오 프로젝트>

· [확대]: <예술교육 프로그램 - 학교 연계 프로그램, 도슨트 양성 프로그램>, <예술창작공간 - 국제교류>, <아카이브 운영>

○ 프로그램 간 유기적 연계 강화

- 전시, 공연, 예술교육, 지역 연계 프로그램 간 유기적 연계를 도모할 수 있도록 사업 관리 체계 고도화
- 전시와 워크숍, 체험 등 교육프로그램 연계
- 축제와 마켓 등의 부대프로그램 연계
- 창작공간 운영과 커뮤니티 프로그램 연계 등

○ 지역성과 국제성을 아우르는 프로그램 운영

- 지역성과 국제성을 살린 프로그램 구성으로 기관의 기획 역량 강화
- 해외 유관기관으로부터의 협력관계 구축 요청에 부응할 수 있도록 국제교류 프로그램 확대 노력

2026년 지역문화팀 사업계획

1. 2026년 사업 운영 방향

- 시민들이 문화활동의 향유자에서 주체로 참여할 수 있는 체계 구축
 - (시민 문화의 다양한 주체 및 자원 발굴) 문화예술 단체의 기획 활동과 시민들의 자발적 참여 및 연계를 통해 문화자원과 활동 주체 발굴
 - (생활문화의 중심 주체로 성장) 지역 생활문화 동아리의 운영 및 활동 리뷰를 통한 동아리 성장 지원 및 활동의 결과를 생활문화축제로 연결하여 활동의 주체로 지속 성장할 수 있는 기반 마련
- 해외 문화교류 확대를 통한 광역재단의 기능 강화
 - (해외 교류 기반 구축) 지속 가능한 파트너십 구축과 국제 문화교류 활성화를 위한 리서치 및 교류도시/기관 간 협력체계를 통해 국제교류의 지속가능성 확보
- 청년 문화예술 활동의 지속 가능 기반 지원
 - (지원 영역 다변화) 기존 전문예술인의 창작/발표 활동의 범주를 기획 영역으로 확대하여 지원 장르의 다양성 확보
 - (활동의 외연 확장) 청년들의 인천 활동을 기반으로 활동의 범주를 지역 외로 확산하여 인천 청년들의 문화예술 활동 외연 확대
 - (2차적 지원 확대) 인천 청년 문화예술인과 그들의 활동에 대한 일상적 홍보 지원으로 인지도 제고

2. 전년 대비 개선 추진 사항

- 광역 및 기초 활동의 효과 제고를 위한 지역 안배 및 기초단위 이양 준비
 - 인천 전역을 아우르는 지역 문화자원 발굴 및 기초단위 시민문화활동 지원 확산을 위해 지역 안배 선정(일부 지원사업의 지역 쏠림현상 방지)
 - 기초단위 문화재단과의 업무협력을 통해 관내 생활문화동아리 지원 운영의 효율성 제고(최근 선정 데이터 기반, 기초단위 협력 방안 협의 및 사업 추진 방식 개선)
- 유사/중복사업 조정
 - 유사 사업을 일몰, 통합 개편하여 기능 조정

2026년 한국근대문학관 사업계획

1. 2026년 사업 운영 방향

○ 문학관 콘텐츠 확산

- 기획전시를 통한 소장자료 및 콘텐츠의 공개
- 전시 및 교육프로그램의 문학관 외 개최 추진
- 문학관 관람객 수 전년 대비 10% 증가 목표 설정

○ 소장자료 연구 및 공공적 활용 확대

- 자료 성격 및 내용을 반영한 내부 인력의 소장자료 연구 및 해제 지속
- 소장자료 연구·해제를 기초로 한 전시 기획 및 이를 통한 소장자료의 대시민 공개
- 소장자료의 유관기관 대여 등 자료의 외부 활용 강화

○ 지역 기반 문학관 운영 강화

- 인천 작고 문인 전집 발간
- 지역 서점 협업 책담회 운영 확대
- 인천 근현대 문학 자료 적극 수집
- 지역 자료의 기증 유도 강화 및 이를 위한 시민 협업 체계 마련

○ 개항장 문화시설 운영 활성화

- 인천시 위탁 중구 문화유산시설 4곳 운영
- 문학관 소장자료 및 콘텐츠 활용 확대
- 지역 예술인 및 예술단체와의 협업을 통한 인천 문화예술 활성화

2. 전년 대비 개선 추진 사항

○ 문학관 콘텐츠의 활용 확대 및 내부 역량 강화

- 소장자료 중 문학 외 부문의 자료를 활용한 기획전시 개최
- 외부 대여 전시 등 소장자료의 문학관 외 공개 확대
- 내부 역량 강화를 위해 자료 조사 방식을 외부 용역에서 내부 조사로 전환

○ 과학적 문학관 운영을 통한 사업의 내실 강화

- 최근 2~3개년 각종 데이터를 반영한 사업 설계
- 전시, 포럼, 교육프로그램 등 주요 사업의 연간 일정 확정
- 사업 내용 및 성격을 고려한 사업 분류 개편

○ 인천 대표 문학관으로서의 위상 강화

- 문학성과 지역성을 겸비한 지역 작가 문인 선집 발간
- 시민들의 지역 자료 기증 운동 및 캠페인 강화
- 인천시 해외 자매도시 소재 문학관 협력체계 마련 추진

○ 인천시 위탁 중구 문화유산시설의 공공적이고 시민친화적 운영

- 중구 소재 4개 문화유산시설의 공공적이고 시민친화적 사업 기획·운영
- 지역예술계 및 시민과 함께하는 체험형·참여형 시설 운영

2026년 트라이보울 사업계획

1. 2026년 사업 운영 방향

○ 시민의 참여를 통한 문화도시로의 확산

- 문화예술을 통한 신뢰와 환대의 열린 공간 운영
- 일상 속 문화 향유를 촉진하는 시민 참여형 프로그램 운영
- 주변 생활권(센트럴파크 등)을 활용한 프로그램 확장, 사업 공간 다변화

○ 지역사회 협력 및 교류

- 지역 예술인 및 지역을 관통하는 주제를 통해 전시 및 공연 콘텐츠 기획
- 지역의 커뮤니티 또는 예술공간과의 협력을 통한 다양한 세대가 소통할 수 있는 프로그램 운영

○ 안전한 시설 운영

- 정기적인 시설점검 및 유지보수를 통한 안전하고 쾌적한 관람객 이용 환경 제공
- 안정적이고 투명한 대관 운영을 통한 사용자 편의성 강화

2. 전년 대비 개선 추진 사항

○ 개방성 확장

- 운영시간 외, 전시·교육 프로그램 연계를 통한 물리적 개방 확대
- 지역기관 및 유관기관과의 협력을 통해 프로그램 연계 및 확장

○ 시민과의 접점 다각화

- 지역 내 학교 및 교육기관과 연계한 청소년 문화 활동 기반 마련
- SNS 및 온라인 플랫폼 활성화를 통한 실시간 피드백 반영

○ 사업 운영의 지속가능성 및 전략화

- '트라이보울 시리즈', '재즈 페스티벌' 등 중장기형 기획 콘텐츠 운영을 통한 예술공간 브랜드 이미지 강화
- 협력사업을 통한 국비 등 외부 재원 확보 노력 지속
- 친환경 설비 개선 및 자원 절약형 장비 도입 운영

2026 예산 운영 방향

2026년 인천문화재단 일반회계 세입·세출 총괄표

(단위 : 천원)

구 분				2026년 본예산 (A)	구성비	2025년 1회 추경 (B)	구성비	증 감 액 (A-B)	증감율													
세 입 총 계				53,562,529	100.0%	56,292,585	100.0%	(2,730,056)	-4.85%													
세 입	사	업	수	익	52,762,529	98.5%	53,740,706	95.47%	(978,177)	-1.82%												
	영	업	수	익	50,073,646	93.49%	48,559,596	86.26%	1,514,050	3.12%												
	대	행	사	업	수	익	3,034,601	5.67%	4,049,840	7.19%	(1,015,239)	-25.07%										
	보	조	금	수	익	24,565,000	45.86%	24,671,000	43.83%	(106,000)	-0.43%											
	출	연	금	수	익	22,474,045	41.96%	19,721,765	35.03%	2,752,280	13.96%											
	기	부	금	수	익	-	0.00%	116,991	0.21%	(116,991)	-100.00%											
	영	업	외	수	익	2,688,883	5.02%	5,181,110	9.20%	(2,492,227)	-48.10%											
	이	자	수	익	2,117,100	3.95%	2,300,000	4.09%	(182,900)	-7.95%												
	기	타	영	업	외	수	익	355,000	0.66%	2,544,814	4.52%	(2,189,814)	-86.05%									
	수	탁	사	업	수	익	216,783	0.40%	336,296	0.60%	(119,513)	-35.54%										
	자	본	적	수	입	800,000	1.49%	2,551,879	4.53%	(1,751,879)	-68.65%											
	유	보	자	금	800,000	1.49%	2,551,879	4.53%	(1,751,879)	-68.65%												
	순	세	계	잉	여	금	800,000	1.49%	2,551,879	4.53%	(1,751,879)	-68.65%										
	세 출 총 계				53,562,529	100.0%	56,292,585	100.0%	(2,730,056)	-4.85%												
세 출	지	속	가	능	한	경	영	실	천	9,236,783	17.2%	9,595,490	17.0%	(358,707)	-3.74%							
	사	회	적	가	치	및	수	평	적	조	직	문	화	8,190,783	15.29%	8,483,240	15.07%	(292,457)	-3.45%			
	수	요	자	중	심	의	행	정	운	영	체	계	강	화	1,046,000	1.95%	1,112,250	1.98%	(66,250)	-5.96%		
	예	술	생	태	계	의	선	순	환	구	조	강	화	7,896,400	14.74%	8,188,680	14.55%	(292,280)	-3.57%			
	예	술	창	작	의	전	문	성	강	화	지	원	4,785,000	8.93%	4,296,000	7.63%	489,000	11.38%				
	지	역	사	회	와	의	협	력	및	연	대	강	화	287,900	0.54%	1,096,680	1.95%	(808,780)	-73.75%			
	지	속	가	능	예	술	활	동	기	반	마	련	2,823,500	5.27%	2,796,000	4.97%	27,500	0.98%				
	시	민	체	감	형	사	업	구	조	로	의	변	화	10,559,346	19.71%	9,192,670	16.33%	1,366,676	14.87%			
	시	민	이	주	도	하	는	문	화	활	동	활	성	화	975,200	1.82%	1,718,402	3.05%	(743,202)	-43.25%		
	참	여	형	문	화	공	간	으	로	의	기	능	확	대	7,783,146	14.53%	5,673,268	10.08%	2,109,878	37.19%		
	인	천	형	문	화	예	술	교	육	의	일	상	화	1,801,000	3.36%	1,801,000	3.20%	0	0.00%			
	함	께	만	드	는	문	화	도	시	환	경	조	성	25,870,000	48.30%	26,541,455	47.15%	(671,455)	-2.53%			
	지	역	문	화	자	원	의	발	굴	및	활	용	25,431,000	47.48%	25,446,000	45.20%	(15,000)	-0.06%				
	문	화	다	양	성	에	기	반	한	문	화	교	류	활	성	화	239,000	0.45%	240,000	0.43%	(1,000)	-0.42%
	문	화	정	책	제	언	및	역	량	확	대	200,000	0.37%	855,455	1.52%	(655,455)	-76.62%					
	기	부	금	-	0.00%	116,991	0.21%	(116,991)	-100.00%													
	반	납	금	-	0.00%	2,189,814	3.89%	(2,189,814)	-100.00%													
	예	비	비	-	0.00%	467,485	0.83%	(467,485)	-100.00%													